

3. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ.2566 - 2570

แผนระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
	1.เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น 1.1.ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า 1.1.1 ประเด็นย่อย เกษตรปลอดภัย 1.2. ประเด็น สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 1.2.1 ประเด็นย่อย ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค 1.3. ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก 1.3.1 ประเด็นย่อย : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่			1.เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ 1.1.ประเด็น สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 1.1.1 ประเด็นย่อย รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1.2 ประเด็น พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 1.2.1 ประเด็นย่อย สงวนรักษา อนุรักษ์พื้นที่ฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ 1.3 ประเด็น สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 1.3.1 ประเด็นย่อย พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ		
แผนระดับที่ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ด้านการเกษตร - เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ด้านการท่องเที่ยว - เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค - เป้าหมายแผนย่อย ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อทางการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน - แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	แผนการปฏิรูปประเทศ -ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป 1.การบริหารจัดการเขตควบคุมมลพิษ กรณีเขตควบคุมมลพิษตามตาพูด 2. การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1.เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวทาง 1.1 เป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 1.2 เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน 2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ แนวทาง 2.1 มีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ 2.2 ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายที่ 11 : รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทาง 1.พัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา 2.เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และท้องถิ่นในการบริหารจัดการ การตรวจสอบ และการเฝ้าระวัง 3.เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม	
แผนระดับที่ 3	แผนพัฒนาภาคตะวันออก เป้าหมาย : .เป้าหมายรวม ภาคตะวันออกมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ประเด็น 1 : พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นย่อย : ยกย่องศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) และวิสาหกิจ SMEs ประเด็น 2 : พัฒนาการเกษตรคุณภาพ ประเด็นย่อย : เสริมสร้างผลิดภาพการผลิตผลไม้ของภาคตะวันออก ประเด็น 3 : รักษาและยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ ประเด็นย่อย : พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ประเด็น 4 : พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบท ประเด็นย่อย : พัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน		แผนภาพรวมเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป้าหมาย : เป็นต้นแบบพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ประเด็น : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค - พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ให้มีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพรองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ประเด็น : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว - การเป็น “B-Leisure Destination-Harmony of Business and Leisure”		แผนพัฒนากลุ่มภาคตะวันออก 1 เป้าหมาย : 1.แหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูง 2. การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ประเด็น 1. พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพสูง ประเด็น 2. ส่งเสริมและพัฒนาส่งเสริมอำนวยความสะดวก สินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยว	
สาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด เทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนบนพื้นฐานของความพอเพียง			ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 1) เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว ภาคพาณิชย์กรรม เป็นไปอย่างสมดุล 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพดี มีโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความมั่นคงในชีวิต 3) ทรัพยากรธรรมชาติมีการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด ทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการมีส่วนร่วม 4) มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอย่างเหมาะสมและสามารถปรับตัวการพัฒนาให้เท่าทันสถานการณ์ทั้งภายนอกและภายใน		
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1 : พัฒนาผลิดภาพการผลิต คุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว	2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	3.พัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สนับสนุนการค้าและการบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	4 : ปกป้อง อนุรักษ์ พื้นที่ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการสู่ความสมดุลและยั่งยืน	5 : เสริมสร้างมาตรฐานและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	6 : สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถของภาคพาณิชย์กรรม และภาคการบริการสู่การแข่งขันในระดับสากล
แผนงาน	แผนงานที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่า แผนงานที่ 2 สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรสหกรณ์ ภาคการเกษตร แผนงานที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อมความสะอาดที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ แผนงานที่ 4 ส่งเสริมภาคการเกษตร ให้มีการเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม แผนงานที่ 5 พื้นที่ทรัพยากรด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	แผนงานที่ 1 พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ แผนงานที่ 2 ความสามารถบุคลากรและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์เพื่อพื้นที่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว แผนงานที่ 4 แผนงานส่งเสริมและนวัตกรรมการมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว แผนงานที่ 5 เสริมสร้างการป้องกันและรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว	แผนงานที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเข้าสู่มาตรฐานสากล แผนงานที่ 2 ผลิตและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร รองรับเขตพัฒนาภาคตะวันออก แผนงานที่ 3 บูรณาการความร่วมมือของภาคอุตสาหกรรมและชุมชนเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ แผนงานที่ 4 พัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แผนงานที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	แผนงานที่ 1 เพิ่มพื้นที่ป่า/พื้นที่สีเขียว และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ แผนงานที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน แผนงานที่ 3 อนุรักษ์ ปกป้อง พื้นที่ทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์ แผนงานที่ 4 ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ดิน, ขยะ, อากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด แผนงานที่ 5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล แผนงานที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ	แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะ แผนงานที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนแนวทางการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แผนงานที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม แผนงานที่ 4 เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย แผนงานที่ 5 ส่งเสริมสุขภาพอนามัยผละป้องกัน การแพร่ระบาดของโรคต่างๆ	แผนงานที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้มีการสร้างมูลค่าด้านนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ แผนงานที่ 2 ส่งเสริมสถานประกอบการ/สถานบริการให้มีมาตรฐาน แผนงานที่ 3 พัฒนาสาธารณูปโภค เชื่อมโยงโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ แผนงานที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศฐานข้อมูล และการประชาสัมพันธ์ แผนงานที่ 5 ส่งเสริมการตลาดให้มีความเข้มแข็งทุกมิติ
โครงการ	1.โครงการส่งเสริมการผลิตผลไม้ และพืชเศรษฐกิจจังหวัดระยอง 2.โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม 3.โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ให้เกิดอาชีพเสริม สร้างรายได้/ลดรายจ่ายให้กับเกษตรกรในพื้นที่ 4.โครงการสร้างและขยายเครือข่ายการตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง 5.โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการน้ำภาคการเกษตร จังหวัดระยอง 6.โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงภาคการเกษตรสู่ภาคการท่องเที่ยว 7.โครงการส่งเสริมและพื้นที่ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งประมงพื้นที่จังหวัดระยอง 8.โครงการ ส่งเสริมพัฒนาอาชีพด้านการประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมในจังหวัด ระยอง	1.โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มรายได้ชุมชน 2.โครงการก่อสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 3.โครงการสร้างจิตสำนึกเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว 4.โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 5.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดระยองด้วยเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ 6.โครงการป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเพื่อยกระดับความเชื่อมั่น	1.โครงการสนับสนุนการค้าดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.โครงการระดมทุนสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 3.โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ 4.โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมป้องกัน กำกับดูแลและเตือนภัย จากการประกอบการของภาคอุตสาหกรรม 5.โครงการเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถผู้ประกอบการขนาดเล็และขนาดย่อม 6.โครงการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง 7.โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง	1.โครงการอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 2.โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน 3.โครงการฟื้นฟูและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ และแก้ไขปัญหาน้ำเสีย 4.โครงการอนุรักษ์ ปกป้อง พื้นที่ทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์ 5.โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาคูณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสมดุล 6.โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล 7.โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ	1.โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยในจังหวัดระยองให้มีประสิทธิภาพ 2.โครงการแก้ไขปัญหาดูแลเสี่ยงอันตรายเพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในจังหวัดระยอง 3.โครงการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน 4.โครงการพัฒนาด้านงานจราจรอำนวยความสะดวก เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน 5.พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคพื้นฐาน 6.โครงการป้องกันการกัดเซาะและการระบายน้ำ 7. โครงการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน 8.โครงการส่งเสริมแนวทางการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 9.โครงการอนุรักษ์ พื้นที่ และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดระยอง 10.โครงการส่งเสริม พัฒนา และสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับประชาชน	1.โครงการพัฒนาและส่งเสริมช่องทางกระจายสินค้าและบริการของจังหวัดระยอง 2.โครงการส่งเสริมสถานประกอบการผู้ประกอบการในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ 3.โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 4. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่งและลดอุบัติเหตุทางถนน 5.โครงการพัฒนาเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจ 6.โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการในจังหวัดระยอง